

portafolio.

D A N I E L A
V E L A S C O .

2026-2027

IMPACTO Y GERENCIA EMPRESARIAL SOSTENIBLE.



Antropóloga, Mentora en Resiliencia personal y sostenibilidad empresarial.

Graduada en la Universidad Central de Venezuela, mención antropología social y física, certificada en gerencia empresarial sostenible en la Universidad de Cambridge. Certificada en Resiliencia personal en el Instituto norteamericano Heartmath.



Activista, fundadora de la ONG ambiental Ökospiri, y asesora creativa en impacto ambiental.

Activista ambiental con más de 10 años de experiencia conservando los ecosistemas marinos a través de propuestas de arte ecológico y upcycling.

Desarrollo de ideas creativas y proyectos comunitarios para la mitigación de la contaminación por plástico, la prevención de desastres antropicos y la implementación de prácticas regenerativas.



Embajadora de Buena Voluntad ACNUR y Embajadora ambiental de Banco Plaza.

Vocera nacional a favor de los derechos de las personas refugiadas y desplazadas por la fuerza. Imagen y vocera de Banco plaza en actividades vinculadas con la sostenibilidad del medio ambiente.

Acompaño a organizaciones a transitar hacia una cultura empresarial sostenible, consciente, coherente y transparente, donde la sostenibilidad no sea un departamento aislado, sino la forma en que la empresa piensa, decide y actúa.

Desde la antropología organizacional y los principios de la sostenibilidad regenerativa, diseño e implemento un proceso que integra propósito, bienestar humano, gobernanza ética y responsabilidad ambiental en la vida diaria de la institución.

Mis servicios como asesora en impacto y gerencia empresarial sostenible ayudan a empresas a transformar hábitos, prácticas, procesos y valores internos para trabajar con mayor coherencia, impacto y eficiencia sistémica, respetando a la prosperidad de la vida en cada etapa de la cadena de creación de valor.

servicios.

Asesora en impacto y gerencia empresarial sostenible.

A. Sistema de transparencia y credibilidad.

1. Reportes de Impacto Sostenible (Social y Ambiental)

Refuerza la credibilidad y transparencia frente a organismos multilaterales.

Permite mostrar impacto real y progresos concretos.

Facilita la rendición de cuentas y la planificación de nuevos ciclos de financiamiento.

Qué incluye:

- Reportes alineados a estándares internacionales:
 - ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
 - Impact Management Project (IMP)
 - IRIS+ (Impact Reporting & Investment Standards)
- Definición de indicadores sociales y ambientales claros y medibles.
- Integración de evidencia cuantitativa y cualitativa (diario de campo, fotos, registros, testimonios).
- Narrativa clara, técnica y verificable.
- Presentación profesional lista para entregar a donantes, clientes o sector privado.
- Sistematización. Creación de plantillas estandarizadas para reportes narrativos y financieros.
- Organización de flujos de información y recopilación de evidencia (fotos, indicadores, registros).

B. Estructura para escalar visibilidad y oportunidades de financiamiento.

1. Portafolio Anual de Grants y Aplicaciones Estratégicas:

Profesionaliza la estrategia de captación de recursos y asegura continuidad financiera.

Incrementa sistemáticamente la posibilidad de recibir nuevos fondos.

Permite al equipo enfocar sus esfuerzos en las convocatorias más relevantes y estratégicas.

Qué incluye:

- Investigación y curaduría de **convocatorias internacionales relevantes** para proyectos regenerativos, sociales y ambientales.
- Selección de **fondos con mayor probabilidad de éxito**, priorizando según objetivos y capacidades de la fundación.
- Elaboración de **pipeline anual de aplicaciones**: calendario de convocatorias, fechas clave, requisitos y objetivos de cada grant.
- Preparación de **concept notes, resúmenes ejecutivos y pre-propuestas** para cada convocatoria estratégica.
- Seguimiento del estado de cada solicitud.

C. Transformación de cultura empresarial sostenible.

1. Diagnóstico de Cultura Sostenible

Un mapeo claro del estado actual de la cultura interna. Claridad sobre qué frena y qué impulsa la sostenibilidad dentro de la organización.

Incluye:

- Análisis de valores, percepciones y dinámicas internas.
- Comprensión de tensiones culturales que afectan la sostenibilidad.
- Evaluación de prácticas internas en ambiente, personas y propósito.
- Lectura estratégica de riesgos y oportunidades.

2. Diseño del Modelo de Cultura Sostenible

Co-creo con la organización un modelo cultural coherente, práctico y realizable. Un marco operativo que guía todas las decisiones internas y externas.

Incluye:

- Principios culturales sostenibles.
- Comportamientos clave que deben actualizarse o cultivarse.
- Lineamientos de bienestar, ética, diversidad y responsabilidad ambiental.
- Narrativa cultural (cómo se comunica quiénes somos y qué representamos)

3. Activación Cultural y Cambios de Hábito

El corazón del servicio: ayudar a la empresa a hacer real la sostenibilidad. Un equipo alineado y con hábitos sostenibles incorporados.

Incluye:

- Capacitaciones vivenciales y conversaciones estratégicas.
- Creación de rituales internos (acciones recurrentes que construyen cultura)
- Herramientas para líderes y mandos medios.
- Micro-acciones sostenibles aplicadas al día a día.

4. Alineación Operativa (Personas + Procesos)

Traducción de la cultura sostenible a decisiones diarias. Acompañamiento al equipo para implementar sostenibilidad como un sistema vivo, no como un proyecto aislado. Sostenibilidad integrada en la operación, no solo en el discurso.

Incluye:

- Recomendaciones prácticas para RR.HH, compras, operaciones y comunicación.
- Integración de criterios sociales y ambientales en procesos existentes.
- Fortalecimiento de la ética corporativa y coherencia estratégica.

3. Transformación de cultura empresarial sostenible.

5. Indicadores y Seguimiento

La sostenibilidad debe ser medible para avanzar. Evidencia clara del crecimiento cultural y su impacto.

Incluye:

- Indicadores de cultura sostenible (bienestar, coherencia interna, percepciones, prácticas)
- Medición trimestral o semestral.
- Informe ejecutivo de avance.
- Ajustes estratégicos basados en evidencia.

4. Visibilidad y comunidad.

1. Artículos y Contenido especializado para Web y Revistas (no prensa)

Impulso a la autoridad de la marca personal, proyecto o empresa.

Qué incluye:

- Artículos divulgativos sobre impacto, sostenibilidad y regeneración vinculados a marca.
- Historias de transformación comunitaria basadas en evidencia reflejada en reportes de impacto.

Beneficios para la empresa:

- Mayor cohesión interna.
- Aumento del compromiso laboral.
- Mejora en reputación y confianza institucional.
- Captación de talento consciente.
- Reducción de conflictos y desgaste laboral.
- Decisiones más alineadas con propósito y valores.
- Cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad.
- Cultura coherente y clara para comunicar a aliados y donantes.

portafolio.

El valor de los servicios ofrecidos dependerá del tamaño de la muestra poblacional, del número de entrevistas realizadas y de la profundidad y el tiempo de las evaluaciones e investigaciones realizadas por proyecto. Cada servicio es trabajado con un equipo de especialistas en materia de impacto ambiental.

categoria	servicio	descripción	valor agregado
A. Sistema de transparencia, credibilidad y expansión para Impacto sostenible.	1. Reportes de Impacto Sostenible (Social y Ambiental).	Métricas, narrativas y evidencias que comunican el impacto real y el progreso sostenible de un proyecto o empresa.	Aumenta la credibilidad, abre nuevas oportunidades de financiamiento y demuestra impacto real ante aliados, donantes y comunidades.
	2. Portafolio anual de Grants y aplicaciones estratégicas.	Identificación de fondos internacionales + preparación de Concept Notes y Propuestas Finales.	Incrementa la probabilidad de obtener financiamiento internacional.
B. Gerencia empresarial sostenible.	3. Transformación de cultura empresarial sostenible.	Acompañamiento estratégico para integrar principios de sostenibilidad en la cultura interna de la organización, alineando valores, prácticas y comportamientos hacia una operación más consciente, coherente y orientada al largo plazo.	Fortalece el compromiso del equipo, mejora la cohesión interna, eleva la reputación institucional y crea una base cultural sólida que impulsa decisiones más éticas, eficientes y sostenibles.
	4. Artículos y Contenido Especializado para Web y Revistas	Redacción de artículos técnicos o narrativos sobre sostenibilidad, regeneración, gestión ambiental o impacto.	Construye una comunidad alineada a los valores sostenibles de la empresa. Aumenta posicionamiento y credibilidad institucional.

paquetes.

Puedes elegir los servicios que más agreguen valor a tu proyecto , fundación, empresa o marca personal y crearemos un paquete personalizado para ti.

El servicio puede ser contratado por hora de trabajo o por ejecución - áreas definidas - de proyecto.

contacto

elpoderdetucorazon@gmail.com

+58 (424) 217.8837

D A N I E L A
V E L A S C O .

IMPACTO Y GERENCIA EMPRESARIAL SOSTENIBLE.